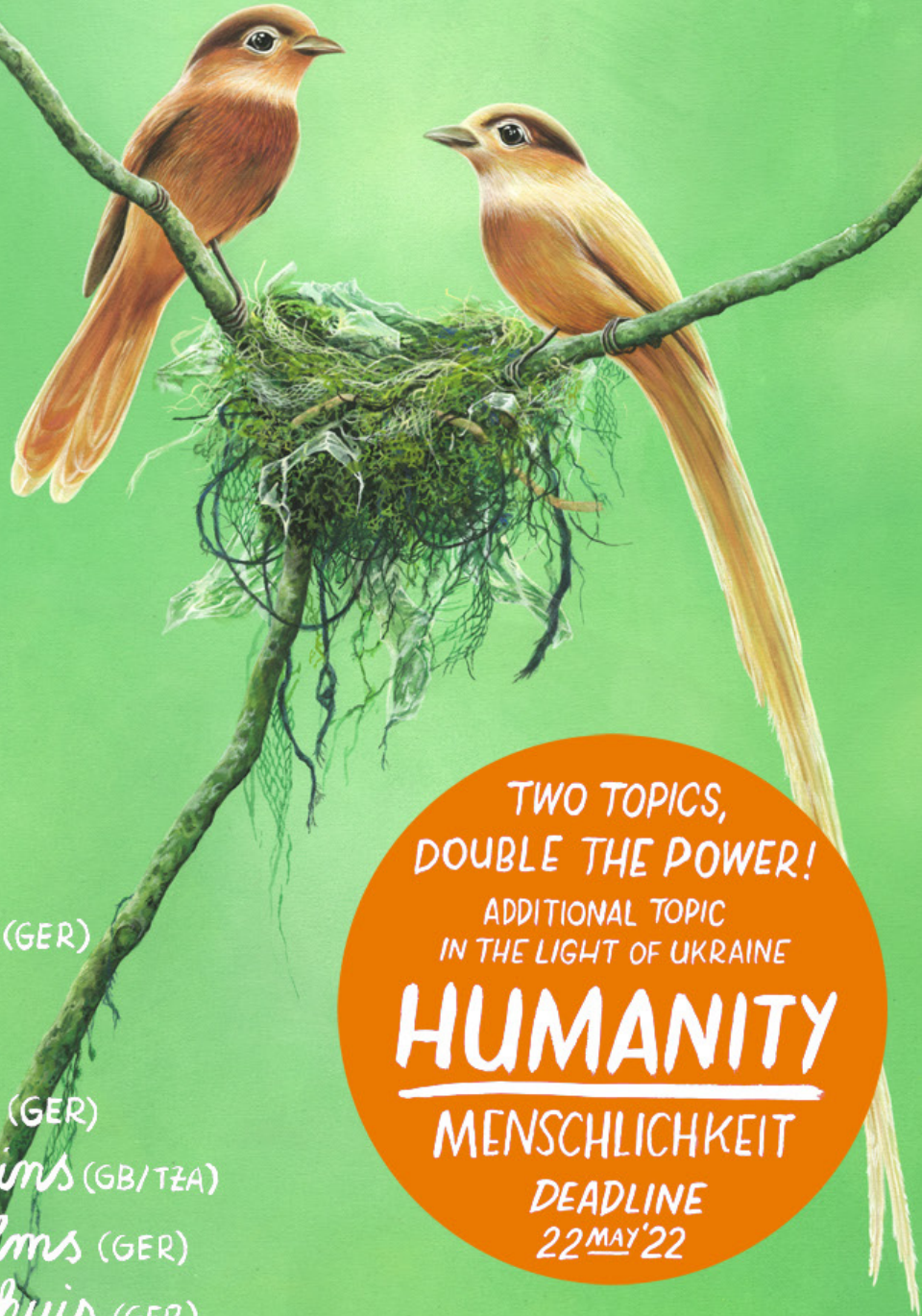


ANFACHEN AWARD VI

NATUR/NATURE



PATRON

Klaus Staack (GER)

JURY

Ingrid Bahß (GER)

Anthony Collins (GB/TZA)

Alina Grolms (GER)

Rainer Groothuis (GER)

Gudrun Lehman (GER)

Niklaus Troxler (CH)

www.anfachemaward.de
#anfachem-award

TWO TOPICS,
DOUBLE THE POWER!

ADDITIONAL TOPIC
IN THE LIGHT OF UKRAINE

HUMANITY

MENSCHLICHKEIT

DEADLINE
22 MAY '22

ANFACHEN AWARD VI THEMA „NATUR“ and „HUMANITÄT“

WWW.ANFACHENAWARD.DE, Instagram: #anfachen_award, Facebook: Anfachen Award

ANFACHEN AWARD 2022 – ZWEI THEMEN, DOPPELTE KRAFT!

Ein politischer Plakatwettbewerb kann den Krieg gegen die Ukraine und die damit einhergehende humanitäre Katastrophe nicht ignorieren. Gleichzeitig wollen wir nicht den Fehler machen, andere wichtige Themen aus dem Blick zu verlieren. Deshalb ruft der Anfachen Award euch auf, mit doppelter Kraft ans Werk zu gehen und euch zu zwei Themen künstlerisch und gestalterisch zu äußern.

Thema 1) Natur/Nature – bleibt und ist uns unverändert wichtig

Thema 2) Humanität/Humanity – kommt neu hinzu

Zu jedem der Themen dürfen maximal zwei Poster eingereicht werden; zu beiden Themen werden je 25 Siegerplakate von unserer internationalen Jury ausgewählt.

Das Ausstellungskonzept des Anfachen Award bleibt unverändert: Großformatig und in Reihe werden wir die Siegerplakate zunächst in Hamburg und dann in weiteren Städten im öffentlichen Raum präsentieren.

Das Thema Humanität/Humanity wird zudem online präsentiert und die Druckdaten zum Downloaden zur Verfügung gestellt. Auf diese Weise, hoffen wir, werden auf aller Welt kleine Ausstellungen und ein verbindender Austausch zum Thema Menschlichkeit entstehen!

Thema 1) **Natur/Nature**

Thema 2) **Humanität/Humanity**

KONZENTRIERT KREATIV

Von welchem persönlichen, politischen, ästhetischen oder formalen Standpunkt aus Ihr Euch dem Thema „Natur“ nähert, ist Euch freigestellt. Insofern nehmen wir fotografische, malerische, grafische und typografische Arbeiten an. Mit Eurer Teilnahme erkennt Ihr die nachfolgend formulierten Bedingungen an.

ÖFFENTLICH

Die 25 besten Poster werden von einer international besetzten Jury ausgewählt und zunächst in Hamburg plakatiert. An vielbefahrenen Straßen und hochfrequentierten Plätzen konfrontieren sie die Öffentlichkeit, werden Gegenstand von Diskussion und Reflexion und regen so zur breiten und nachhaltigen Auseinandersetzung mit dem Thema an.

GRENZENLOS

Zunächst werden die ausgewählten Plakate ab Juli 2022 vier Wochen lang das Hamburger Straßenbild prägen, im Anschluss aber gehen sie auf Tournee. So werden sie in weiteren deutschen Städten zu sehen sein und auch international für Aufsehen sorgen. Deshalb ist, sofern im Entwurf Sprache eine Rolle spielt, jeweils eine deutsche und eine englische Version vorzulegen.

ZEITPLAN

22.05.2022	Einsendeschluss
Anfang Juni	Jury-Meeting
ab Juli	Eröffnung der Plakatausstellung in den Straßen Hamburgs (bitte auf der Webseite und Social Media beobachten)
ab August 2022	Plakate können weltweit gezeigt werden

DIE ANMELDUNG

Die Registrierung erfolgt über das entsprechende Tool auf der Website des Anfachen Award (<https://registrierung.anfachenaward.de>).

DIE ECKDATEN

Es können maximal drei Poster eingereicht werden. Die Poster sind im Format DIN A0 / 841 mm x 1189 mm zu gestalten, wobei nur Entwürfe im Hochformat angenommen werden. Die Daten (tif oder PDF in CMYK) sind zunächst in niedriger Auflösung auf der Webseite hochzuladen. Schafft es ein Poster unter die ersten 25, werden die drucktauglichen Daten gesondert angefordert. **Für die Dateibezeichnung ist unbedingt diesem Schema zu folgen: AnfachenVI_Nachname_Entwurfnummer; also z.B.: AnfachenVI_Mustermann_1.**

DIE KOSTEN

Für das Ausdrucken der Plakate in DIN A2 zur Vorlage bei der Jurysitzung wird von Teilnehmenden eine Gebühr von 12,00 Euro pro Plakat bzw. 30,00 Euro bei drei Plakaten erhoben. **Sollte diese Gebühr ein Hindernis darstellen, bitten wir darum, sich über presse@anfachenaward.de mit uns in Verbindung zu setzen.**

Überweisung bitte an: Anfachen Award / Julia Melzner, IBAN DE80 2005 0550 1501 3783 66, BIC HASPDEHH, Haspa Hamburg oder per Paypal: <https://www.paypal.com/pools/c/8ISpk3R6sX>.

DIE RECHTEFRAGEN

- a) Der Gestalter erklärt seine Zustimmung zur weltweiten und zeitlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive in Print- und elektronischen Medien, sowie zu der hier beschriebenen Darstellung im Rahmen der Ausstellungen im öffentlichen Raum sowie in Galerien/Museen.
- b) Der Gestalter überträgt das einfache Nutzungsrecht zur Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung und oder Wiedegabe der eingereichten Motive / Unterlagen an Anfachen Award sowie das Recht, die Exponate auszustellen. Anfachen Award ist berechtigt, diese Rechte an Dritte zu übertragen. Anfachen Award ist berechtigt, zur Refinanzierung des Awards die übertragenen Rechte kommerziell zu nutzen, etwa durch Veräußerung der Motive als Plakat, Postkartenleptorello (diese beiden Auswertungsformen beschränkt auf 3 Jahre) und/oder im Rahmen eines Ausstellungskatalogs.
- c) Der Gestalter stellt Anfachen Award frei von allen Ansprüchen Dritter, die diese im Zusammenhang mit der Übertragung der Rechte oder dessen Auswertung gegenüber Anfachen Award erheben mögen und garantiert, dass die eingereichten Arbeiten (Text und Bild) frei von Rechten Dritter sind.

DIE JURY

Ingrid Bahß (GER), Anthony Collins (GB/TZA), Alina Grolms (GER), Rainer Groothuis (GER), Gudrun Lehman (GER), Niklaus Troxler (CH)
Schirmherr: Klaus Staeck

ANFACHEN AWARD TEAM

Melanie Heusel (Text), Moki (Artwork), Julia Melzner (Initiatorin, Konzeption und Kuratation), Maren Mittenzwey (Übersetzung Englisch), Atelier Sperling, Olaf Stelze (Webseite), Video: Doro Carl, Jürgen Herrmann, Daniel Rossmann, Julia Melzner, Melanie Heusel (PR)

BISHERIGE PARTNERSCHAFTEN UND UNTERSTÜTZER U.A.:

Hamburg Kreativ Gesellschaft; Hamburger Kunsthalle; Cristinetti – Planning and Design, Jerwitz GmbH; Behörde für Kultur und Medien; Zentralbibliothek der Bücherhallen Hamburg; Dänisches Plakatmuseum in Aarhus, Jamel rockt den Förster, IGM Lübeck-Wismar, Goethe-Institut in Tallinn, Frappant e.V.

Weitere Informationen unter: **www.anfachenaward.de und [#anfachen_award](https://twitter.com/anfachen_award)**

KONTAKT

Anfachen Award
Julia Melzner, Initiatorin & Kuratorin Anfachen Award

Zeiseweg 9, formerly Viktoria Kaserne
22765 Hamburg, Deutschland
+49 176 32 24 01 17

presse@anfachenaward.de
www.anfachenaward.de